



Formación a empresas

Desarrollo de competencias personales
a través de dinámicas de teatro.

ÍNDICE

1. Quiénes somos.....	3
2. El teatro en la gestión por competencias.....	3
3. Metodología. Los tres pilares.....	4
4. Planteamiento, objetivos y beneficios.....	5
5. Cursos	7
6. Contacto.....	8

1. Quiénes somos

La Sala Mala-Saña nace en el año 2005 como el primer centro de Madrid donde se imparten clases de teatro exclusivamente para aficionados y formación a empresas a través de dinámicas de teatro.

Desde su creación han pasado por nuestro espacio más de 5.000 personas. Hemos ofrecido talleres a un público con un denominador común: la necesidad de expresar y conectar con su creatividad, de interactuar en un grupo, de contactar con el arte, y mejorar las relaciones con uno mismo y con el entorno. Así mismo hemos trabajado ya con diferentes empresas como Accenture, Telefónica, Seguros Pelayo, Seguros Santa Lucía, UCI, Cetelem, Cegos, Universidades, etc.

2. El teatro en la gestión por competencias

En nuestra sociedad asistimos a cambios continuos que obligan a las organizaciones a adaptarse constantemente a todo tipo de nuevos escenarios.

En este contexto de adaptación continua cobran cada vez más importancia las habilidades y competencias de las personas que integran las organizaciones.

Hoy en día se valora no sólo los conocimientos y la experiencia que los empleados puedan aportar, sino también otros aspectos de la persona menos tangibles relacionados con la inteligencia emocional. Los perfiles de competencias cada vez contemplan más este tipo de habilidades, ya que potencian y complementan la otra parte del perfil, basada en la formación teórica y la experiencia práctica (on the job training) necesarias para ejercer adecuadamente las funciones de un determinado puesto de trabajo.

En la Sala Mala-Saña, a lo largo de todos estos años, hemos experimentado el efecto que tiene el teatro en el desarrollo de la inteligencia emocional de las personas y estamos convencidos de que es un elemento de gran ayuda en los planes de formación de las organizaciones.

Somos también conscientes de la dificultad que tienen las organizaciones para encontrar y diseñar planes de formación que cubran adecuadamente los aspectos de los perfiles de competencia relacionados con la inteligencia emocional. Hoy en día una organización no puede contar solo con una tecnología punta, tiene que tener presente su principal valor: las personas que integran la organización. Un nuevo mundo en constante cambio y con nuevos paradigmas.

Hemos podido experimentar que a través del trabajo teatral se puede aprender a:

- Ganar confianza en uno mismo.
- Pensar positivamente.
- Gestionar conflictos.
- Gestionar el liderazgo.
- Explorar habilidades innatas.
- Vencer el miedo escénico.

El teatro facilita el encuentro entre el mundo interior de la persona y el mundo exterior del trabajo haciendo que situaciones como una entrevista, una negociación, una presentación o la gestión de situaciones laborales cotidianas sean gestionadas con habilidad e inteligencia.

En definitiva, podemos asegurar que el teatro contribuye a desarrollar todas las competencias relacionadas con la forma en la que el individuo se relaciona consigo mismo y con los demás.

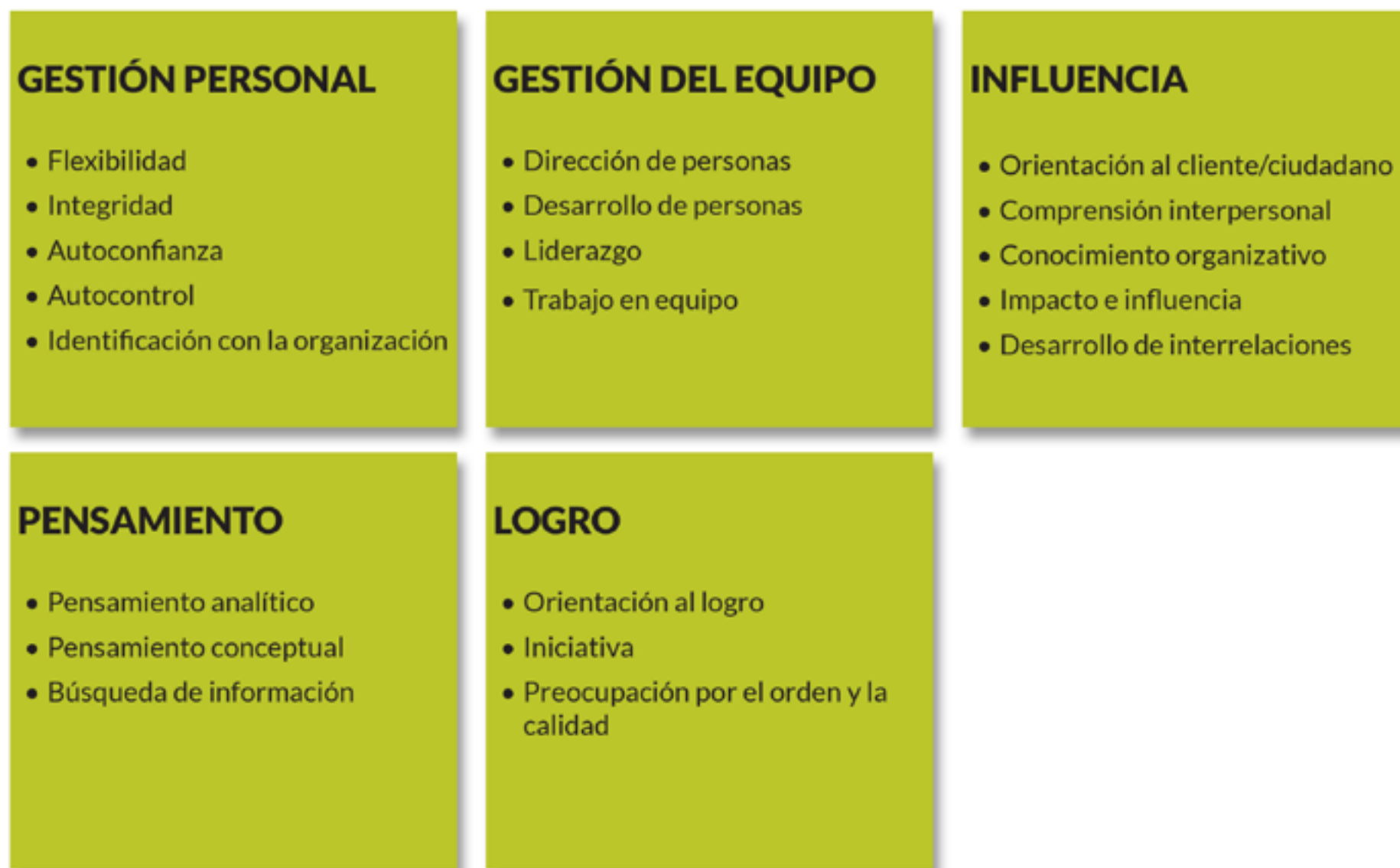


Figura 1: Agrupación de competencias propuesta por Haygroup.

Los cambios internos en el individuo y el desarrollo de estas competencias se traducen en cambios externos que pueden evaluarse directamente.

3. Metodología.

- **Identificación de objetivos.** En esta fase se pretende realizar un diagnóstico inicial de las necesidades de cada empresa.
- **Definición del plan de sesiones** particularizado a las necesidades específicas de cada organización, en función de los objetivos definidos.
- **Monitorización** a través de reuniones periódicas para evaluar el desarrollo del plan y ajustar el plan establecido si es necesario.

3.1. Contamos con un excelente equipo de profesores, todos actores en activo, con una amplia experiencia en la docencia y con una formación pluridisciplinar en:

- Arte Dramático.
- Materias sociales, en el área de Trabajo Social.
- Desarrollo personal como Psicología Gestalt, Pedagogía Teatral y Codependencia.
- Técnicas de voz.

Todos los profesores/facilitadores son profesionales del teatro con varios años de experiencia, lo que hace posible que incorporen a los programas formativos una dosis importante de realismo y verosimilitud que potencian la experiencia.

3.2. Utilizamos nuestro propio sistema basado en diferentes métodos interpretativos

(Stanislavski, Philippe Gaulier y Jacques Lecoq) apoyados por técnicas de Terapia Gestalt, Trabajo Social y Ocupacional, Pedagogía Teatral, Inteligencia Emocional y Mindfulness.

4. Planteamiento, objetivos y beneficios

4.1. Planteamiento y elementos fundamentales

Nuestro planteamiento se centra en el desarrollo de las siguientes áreas:

- Comunicación verbal y no verbal.
- Expresión corporal y la presencia (en el escenario y en la vida real).
- Improvisación, interacción clara y espontánea.
- Desarrollo y estudio de la percepción del espacio y el tiempo.
- El juego de la interpretación.
- Comprensión y Análisis de diálogos y guiones.
- Role play.

4.2. ¿Qué ofrece nuestro sistema?

Ofrecemos formación orientada a empresas, empleando el teatro como catalizador del desarrollo del potencial de los individuos que integran las organizaciones.

Somos conscientes de que cada organización tiene unas necesidades diferentes y por tanto la característica fundamental de nuestros programas formativos de teatro para empresas es que somos capaces de adaptar todos nuestros seminarios a las necesidades de cada grupo, combinando los que ya hemos definido o elaborando nuevas acciones formativas.

Los programas son apropiados para todo tipo de empresas, organizaciones, equipos de trabajo y equipos formados para un proyecto concreto.

La duración de nuestro trabajo se determina conjuntamente con la empresa según lo que ésta requiera (duración de cada curso). Pueden ser sesiones específicas de unas horas o programas completos.

4.3. ¿Cuál es nuestro objetivo?

Nuestro objetivo fundamental es ayudar a las empresas a su desarrollo humano y organizacional para lograr un funcionamiento más dinámico, más humano, más eficaz y más productivo.

Para conseguir este objetivo se desarrollan las capacidades expresivas y comunicativas de los individuos para proveerles de las herramientas básicas corporales, imaginativas e interpretativas.

Este objetivo fundamental se complementa con los objetivos específicos que desee alcanzar la organización, y que serán

identificados y definidos en la fase de planificación que realiza nuestro servicio de consultoría.

Los cursos están planteados para que cuando el individuo se enfrente a los diferentes ejercicios desarrolle su sensibilidad y confianza, y poder permitirle un trabajo efectivo, tanto en lo individual como en lo colectivo.

4.4. ¿Cuáles serán los beneficios?

Nuestra experiencia de la de que la práctica teatral aplicada a la empresa nos ha dado la certeza de tener numerosos beneficios, tanto individuales como colectivos dentro de la organización:

A nivel **individual**:

- Agudiza la observación, la percepción, la concentración y la escucha activa.
- Desarrolla la escucha en grupo e impulsa la integración grupal.
- Elimina bloqueos, timidez, logra la desinhibición y aumenta la confianza en uno mismo.
- Mejora la interacción y la relajación en situaciones de crisis.
- Descubre nuevas cualidades propias.
- Desarrolla la creatividad y la imaginación.
- Aprende a canalizar las emociones.
- Desarrolla facultades expresivas y de comunicación, ya que esta no se limita a una simple información objetiva y racional. Para ser eficaz, la comunicación debe ser dirigida cada vez más hacia el lado emocional de las personas.
- Se desarrolla la comunicación no verbal y se es consciente de su importancia.
- Toma conciencia del espacio y de nuestra presencia en él.
- Ayuda a sentirse parte de la filosofía de la empresa y sus valores.
- Mejora las políticas de calidad y de servicio al cliente.
- Se libera tensión y como consecuencia fomenta un buen ambiente.
- Desarrolla la autoestima, empatía, imaginación, autocrítica, crítica constructiva, autonomía, decisión y adaptación, etc.
- Desarrolla las actitudes de participación y colaboración.
- Mejora la negociación, tácticas de venta y servicio al cliente,
- Desarrollo de habilidades para impartir formación.
- Team building (fomentar el espíritu de grupo).
- Bonding activities (crear lazos entre las personas).
- Desarrollo de habilidades para desenvolverse en una reunión Internacional.
- Descubrimiento de nuevas formas de comunicación.
- Facilidad para hacer una presentación en público y realizar exposiciones profesionales.
- Desarrollo de la escucha, la concentración, la creatividad la imaginación y el trabajo en equipo.
- Mediante Role Play se pueden reproducir todo tipo de situaciones que se puedan reproducir en la vida real y dotar al individuo de herramientas para hacerles frente adecuadamente.

Mientras que a nivel **colectivo**, para la organización supone los siguientes beneficios:

- Permite al grupo y a los individuos aproximarse a los temas de su trabajo con un enfoque y una intensidad diferentes que posibilite detectar más fácilmente fortalezas, debilidades y enfocar áreas para futuros desarrollos.
- Crea grupo y fortalece el equipo.
- Posibilita abstraer temas delicados y fomenta su análisis y discusión.
- Permite ensayar perspectivas y enfoques nuevos y diferentes en las relaciones de trabajo. Por ejemplo, un líder puede ensayar nuevas conductas en un ambiente seguro, sin riesgos y sin peligro de cometer errores ni causar daños.
- Contribuye a la adquisición de comportamientos eficaces.
- Es catalizador del pensamiento creativo, aprendizaje continuo, desarrollo y promoción de nuevas ideas y expresiones de investigación creativa en el lugar de trabajo que se traduce en mayores beneficios para la empresa.
- Supone una fuente de renovación y transformación para individuos y grupos al estar todos implicados física y emocionalmente.
- Un trabajador motivado es un activo para la empresa.
- Constituye un facilitador de innovación y creatividad para que los participantes cuestionen todo lo que se da por sentado y se presupone, para que exploren nuevas ideas, adopten cambios y ejemplifiquen la excelencia.
- Permite la transmisión de forma efectiva de información importante para la empresa en un ambiente distendido y no por eso menos serio.
- Contribuye a reforzar la cultura y los valores de la empresa.
- Aporta un elemento lúdico y enriquecedor a la actividad laboral.

5. Cursos

- Team building.
- Coaching para grupos.
- Comunicación.

MÓDULO 1 - PRESENCIA Y PRESENTACIÓN

Conozca sus instrumentos: cuerpo, voz y lenguaje. Aprenda a utilizarlos eficazmente en futuras presentaciones.

Descubra sus habilidades de expresión y actuación, y siga desarrollándolas.

MÓDULO 2 - COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN CORPORAL

Amplíe su repertorio personal de técnicas gestuales y comunicativas.

Desarrolle alternativas de actuación, para posibilitar un intercambio más productivo y efectivo en su comunicación diaria.

MÓDULO 3 - FORMACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO Y SU COHESIÓN

Un nuevo equipo se formará con confianza y el equipo ya existente se conocerá de forma distinta.

Haga visibles sus competencias individuales y su espíritu de equipo.

MÓDULO 4 - ENCONTRAR IDEAS CREATIVAS – IMPROVISACIÓN Y CLOWN

Entrene su flexibilidad de pensamiento, cómo reaccionar con humor y creatividad.

Desconecte su censor interior y desarrolle su capacidad de asociación, imaginación y creación de ideas.

MÓDULO 5 - HABLAR Y HACER PRESENTACIONES EN PUBLICO CON IMPACTO Y EFECTIVIDAD

Ser Visto – Ser Oído – Inspirar

Aprenda a hablar y a hacer presentaciones de manera que haga llegar fácilmente su mensaje a toda clase de audiencias y en cualquier ambiente.

Después de nuestro seminario podrá ser capaz de ser el foco de atención y disfrutar de ello. Su trabajo consiste en comunicar su mensaje persuasivamente e inspirar. Esto significa definir claramente las intenciones para obtener los resultados deseados; sintonizar con su ambiente y su audiencia, sea energético e irradie aplomo y entusiasmo.

MÓDULO 6 - INTELIGENCIA EMOCIONAL.

Aprender a observar y manejar adecuadamente las propias emociones y saber encajar las de los demás., dar una respuesta inteligente y creativa a situaciones “difíciles” o “conflictivas” en las que se requieren respuestas ágiles y asertivas, desde la calma, previniendo futuras situaciones complicadas para la empresa y que tendrían un costo y un tiempo no deseado.

Empatía: ponerse en el lugar de los demás y agudizar la escucha.

MÓDULO 7 - MINDFULNESS.

El mindfulness propone diferentes prácticas para llevar la atención al momento presente. ya que muchas veces nuestra atención está dispersa. De forma terapéutica se ha aplicado a enfermos de cáncer y de otros tipos y, para combatir el stress en diferentes situaciones y los resultados han sido muy positivos.

Y ahora se ha extendido a otros campos , como es en el ámbito laboral para disminuir el estrés o mejorar el rendimiento.

6. Contacto

Para más información contacte con nosotros. Estaremos encantados de presentarle nuestros programas con más detalle y de estudiar a fondo las necesidades de su organización.

Sala Mala-Saña

650 947 422 | 91 521 71 65

empresas@salamalasanía.es | silvia@salamalasanía.es

www.salamalasanía.es

